

Presentato giovedì al Saint Georges Premier il premio di Hubnet e Netweek

Torna il BtoB Awards, 48 imprese eccellenti danno il via alla sfida



Il cocktail party al Saint Georges Premier, nel cuore del polmone verde recintato più grande d'Europa, è stato un successo. Tantissimi gli imprenditori di tutti i settori e i referenti istituzionali che si sono presentati all'evento di giovedì sera per conoscere le nominations



MONZA (gcf) È iniziata la grande sfida per conquistare il BtoB Awards di Monza e Brianza. E in lizza ci sono 48 eccellenze imprenditoriali suddivise in 8 categorie: Grande impresa, Piccola e media impresa, Imprese storiche, Start up, Food, Passaggio generazionale, Innovazione e Esg.

Il premio dedicato alle imprese eccellenti è stato presentato giovedì scorso nella splendida cornice del prestigioso ristorante Saint Georges Premier, inserito nel bellissimo Parco di Monza. Alla serata sono intervenute quasi 150 persone tra cui il direttore di Assolombarda Monza, **Fabio Colombo**, il presidente di Apa Confartigianato Milano, Monza e Brianza, **Gianni Barzaghi**, insieme al segretario generale **Paolo Ferrario**, il presidente della Provincia di Monza, **Luca Santambrogio**, insieme all'ex sindaco di Concorezzone, **Riccardo Borgonovo**, il direttore dell'Autodromo di Monza, **Pietro Benvenuti**, oltre al vertice del Banco di Desio e della Brianza.

«Siamo felici di essere giunti all'ottava edizione del BtoB Awards - hanno esordito all'unisono **Sara Re** e **Pietro Fortunato**, partner di Hubnet Communication che organizzano l'iniziativa con il Gruppo Netweek come media partner - È un successo di cui siamo

molto orgogliosi. Questa nostra iniziativa si basa sul concetto di inclusione, sulla volontà di scoprire e raccontare i tanti casi di successo delle nostre imprese attraverso la piattaforma del BtoB Awards che comprende una elegante pubblicazione in carta patinata, un sito web e i social, oltre allo spazio che ci verrà riservato sui settimanali del Gruppo Netweek».

I vincitori delle precedenti edizioni costituiscono un vero e proprio "parterre de roi": Rottapharm di Monza, Gruppo Sapio di Monza, Geico Tatkisha di Cinisello, Fontana Gruppo di Veduggio, Gruppo Merigalli di Monza, Caimi Brevetti di Nova Milanese e Technoprobe di Cernusco Lombardone, la straordinaria realtà lecchese hi-tech che l'anno scorso ha sbaragliato tutti i concorrenti.

La collaborazione del nostro gruppo editoriale è stata motivata da **Riccardo Gallone**, Vice President Sales and Marketing, insieme a **Giancarlo Ferrario**, direttore editoriale di Netweek: «L'anno scorso ci siamo innamorati di questo format. Il nostro lavoro è quello di raccontare il territorio, andare in profondità dell'economia, della politica e dei tanti piccoli e grandi fatti che avvengono nelle nostre comunità. BtoB ci permette di raccontare i numerosi casi di

successo, le storie virtuose di tanti imprenditori che con coraggio investono, crescono, innovano e si internazionalizzano...».

Una manifestazione che anno dopo anno raccoglie sempre più patrocinii: Provincia di Lecco, Provincia di Monza e Brianza, Comune di Monza, Assolombarda, Camera di Commercio di Como e Lecco, Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, Coldiretti, Apa Confartigianato Milano, Monza e Brianza, Confcommercio Milano, Lodi e Monza Brianza, Confindustria Lecco e Sondrio, Unione Artigiani, Criet, Fidora Monza e Brianza, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Reggia di Monza.

Le aziende selezionate per l'edizione 2019 sono 48, suddivise in 8 categorie. Le imprese in gara possono essere votate da tutti voi, cari lettori, attraverso il sito di BtoB Awards, una sorta di giuria popolare i cui voti andranno ad aggiungersi a una giuria di qualità. Alla fine verrà decretato il vincitore di ogni singola categoria e gli 8 protagonisti poi concorreranno al "best to best", a decretare il vincitore assoluto. La gara è appena iniziata. C'è tempo fino a pochi giorni prima del 21 ottobre, quando i vincitori verranno svelati nel corso del gran gala che anche quest'an-

no si svolgerà nella bellissima e affascinante Villa Reale di Monza.

«Non ci resta che attendere quella data e votare attraverso i canali web e social - ha concluso **Pietro Fortunato** - Un ringraziamento particolare infine lo rivolgo agli sponsor che ci permettono di organizzare questo evento senza condizionamenti di sorta». E che sponsor: Agenzia Generale di Monza Largo XXV Aprile, Monza Eni Circuit, Lombarda Motori, Kpmg, Banco di Desio e della Brianza, Fontana Gruppo, Up&Go, Technoprobe, Ite, Gruppo Merigalli, IPQ e BrianzaDiesel.

Main sponsor del BtoB Awards quest'anno è l'Agenzia Generale di Monza Largo XXV Aprile: «Quest'anno festeggiamo novant'anni di storia, siamo alla terza generazione e siamo l'agenzia più grande d'Italia: abbiamo 100 mila clienti retail e 10 mila corporate - ha esordito con un pizzico di motivato orgoglio **Emanuele Zecchini** - Fiore all'occhiello della nostra attività è la "Linea aziende", un team di professionisti altamente specializzati che non si limita a una visita, ma studia e mappa le aziende per far emergere potenziali rischi che l'impresa può correre».

Per votare basta digitare www.btoaward.s.it e l'edizione 2019/

ECCO TUTTE LE AZIENDE IN GARA

Il gran gala a Monza in Villa Reale

GRANDE IMPRESA

Amazon
Boffi
Cordenpharma
Gabel industrie tessili
Gruppo Fabbro
Steriline

PICCOLA MEDIA IMPRESA

Brivio&viganò
Centaurò
Digital Flex
Frigo 2000
Panzeri
Paola Lenti

START UP

Appy lab
Eugin Distilleria Indipendente
Evho digital
Extervo
Nubetech
Theatro

IMPRESE STORICHE

Costamp Group
Giovannardi
Mauro formaggi
Pasini-Crystal Ball
Silvio Colombo
Synlab CAM Monza-Agrate

FOOD

Beretta Il Fornaio
Dai
Dolce Milano
Dox-Al
Gruppo Ethos
Piaceri d'Italia

INNOVAZIONE

Artglass
Cifra
Comftech
Fimer
Laserpoint
Syes

PASSAGGIO GENERAZIONALE

Amira
Berti Piattaforme Aeree
Cab Polidiagnostico
EffeBi Arredamenti
Longoni 1881 Falegnameria
Sireg

ESG

Blueit
Liner
Mileisi
Project Automation
Roche
ST Microelectronics