

## Rassegna Stampa



### INIZIATIVA

## Gruppo Donne Imprenditrici Confimi Monza Brianza e Bergamo: un webinar sui temi della salute al femminile

Si terrà il prossimo 29 giugno alle ore 13.00, in modalità videoconferenza, il primo webinar promosso dal neocostituito **Gruppo Donne Imprenditrici di Confimi Industria Monza Brianza e Bergamo**, in collaborazione con **Synlab CAM Polidiagnostico**.

Uno dei pilastri su cui il Gruppo intende fondare e sostenere l'attività sui territori, per tutto il prossimo triennio, è proprio quello della salute e delle attività di prevenzione, troppo spesso dimenticate in questo lungo periodo di pandemia e di lockdown.

“Ripartiamo dalle imprese e ripartiamo dalla Salute e dalla prevenzione, questa inserita nel nostro programma di lavoro quale elemento cardine su cui accenteremo i nostri sforzi e il nostro impegno – afferma **Paola Marras**, Presidente del Gruppo Donne Imprenditrici di Confimi Industria Monza Brianza e Bergamo – Abbiamo riflettuto in questi primissimi mesi di attività del nostro neonato gruppo sulle tematiche che porteremo avanti nel triennio, scegliendo 4 pilastri tra cui proprio la Salute e la Prevenzione, sapendo quanto le donne spesso sovrastate dalle mille difficoltà quotidiane dedicano troppo poco tempo a se stesse. Non potevamo, però, che partire proprio dal cuore delle donne, con un primo appuntamento dedicato alle patologie cardiache al femminile spesso sottovalutate e poco conosciute. Ma non ci siamo

limitate a questo. Abbiamo varato la formula “**webinar lunch**”, inedita così anche la collocazione orario, considerato che la videoconferenza si svolgerà proprio durante l’ora di pranzo, questo per consentire alle nostre imprenditrici di coinvolgere i dipendenti e in particolare le donne presenti in azienda, affinché possano partecipare all’interno della giornata lavorativa, potendo così, almeno per un breve lasso di tempo, dedicarsi il tempo dell’ascolto, dell’interazione e della condivisione. Essere impresa è puntare al benessere della popolazione aziendale, praticando concretamente politiche di **worklife-balance**. Stiamo lavorando verso questa direzione, intersecando contenuti e modalità inedite. Il nostro Gruppo è pronto a ripartire e come tutte le buone ripartenze riparte con il cuore, quello delle donne!”

“Parlare al, e del, Cuore delle Donne è oggi di estrema importanza e attualità. Il rischio cardiovascolare femminile è un tema enormemente sottovalutato nella nostra società: quante e quanti di noi sanno che il Killer numero uno per le donne non è il cancro al seno o all’utero, ma la cardiopatia ischemica? Una donna su tre ne muore ogni anno, ma la percezione è che tale patologia non sia una “malattia delle donne”. A partire dallo scorso anno, **Synlab ha attivato un’importante campagna di prevenzione sul tema, chiamata appunto “Cuore di Donna”**. Grazie all’impegno dei nostri Specialisti e a diverse collaborazioni attivate sui territori di riferimento, siamo riusciti a intercettare un ampio pubblico di donne e a portare loro un messaggio “vitale” per la loro salute e il loro benessere” – ha dichiarato Andrea Buratti – Amministratore Delegato Synlab Italia.